



MICAM MILANO: INNOVAZIONE, TENDENZE, GIOVANI. SPAZIO AL FUTURO DEL SETTORE CALZATURIERO

*La manifestazione si conferma il punto di riferimento internazionale
con oltre 900 marchi in esposizione*

Una grande conferma caratterizzata da attenzione al prodotto e alle sue tendenze, ma anche ai valori della sostenibilità, dell'innovazione nel retail, del Made in Italy punta di diamante all'interno di MICAM.

MICAM Milano, il salone internazionale della calzatura, **dal 18 al 21 febbraio prossimi a Fiera Milano (Rho)** si prepara ad accogliere buyer da 150 Paesi. Con **923 brand**, di cui **464 italiani** e **459 internazionali**, provenienti principalmente da **Spagna, Turchia, Brasile, Germania e Portogallo**, la manifestazione si presenta con la sua carica di prestigiose novità di prodotto con importanti new entry come **BRUNO MAGLI, PLEIN SPORT e KATY PERRY COLLECTIONS** e di occasioni uniche per informarsi sui trend del settore.

Per la **Presidente di MICAM e Assocalzaturifici, Giovanna Ceolini**: *"La qualità e il successo di una manifestazione fieristica si misurano su un doppio binario, la vocazione a generare innovazione e la capacità di attrarre gli operatori professionali da tutto il mondo. A queste due variabili, MICAM aggiunge anche il fronte della sostenibilità e un grande momento di aggiornamento professionale. L'appuntamento di febbraio oltre ad essere dunque la verifica dello stato di salute del comparto calzaturiero, rappresenta l'occasione imperdibile per cogliere in anteprima i trend di un settore che, con oltre 14 miliardi di euro e più di 72.000 addetti, rappresenta la spina dorsale del made in Italy manifatturiero. Il Made in Italy è da sempre il fiore all'occhiello della nostra manifestazione e sono felice di poter annunciare che sarà proprio Adolfo Urso, Ministro del MIMIT, ad inaugurare MICAM e le altre fiere concomitanti domenica 18 febbraio alle ore 10.30."*

MICAM X: EXPERTISE DI ECCELLENZA PER FAVORIRE L'INNOVAZIONE

Si conferma anche in questa edizione, l'area di **MICAM X**, l'innovation hub di MICAM Milano, curato da SPIN360, società di consulenza specializzata nello sviluppo di nuovi modelli di business sostenibili e di soluzioni innovative dal punto di vista tecnologico e organizzativo. Questo spazio sarà ancora una volta dedicato ai quattro temi chiave *Art, fashion, heritage and future, Trends and materials, Sustainability e The future of retail* che saranno esplorati da guru ed esperti del settore.

In particolare, quest'anno saranno di grande interesse le interviste dirette a importanti voci internazionali. Tra queste, **Giuseppe Stigliano**, Global CEO of Spring Studios, imprenditore e docente presso diverse università e business school e alla guida un team di oltre 200 talenti con competenze su strategia di business, creatività, tecnologia e dati; **Doug Stephens**, Founder of Retail Prophet, una delle società di consulenza più importanti al mondo nel settore del retail che con il suo lavoro di ricerca influenza molti dei rivenditori, agenzie e marchi più noti al mondo; **Matthew Drinkwater**, Director Fashion Innovation Agency, esperto di fama mondiale nelle tecnologie emergenti e nella loro applicazione alle industrie creative.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@micam.it
www.micam.it

Torna, poi, la presentazione delle tendenze forecasting SS 25 individuate da **WGSN** che caratterizzeranno numerosi appuntamenti di MICAM X. Ancora una volta, al centro della scena ci sarà la **Trends Buyer Guide per la stagione AI 24-25 realizzata da Livetrend**. La guida, elaborata grazie all'apporto dell'Intelligenza Artificiale, presenta stili, tendenze e materiali del prossimo inverno attraverso un'analisi dei flussi di dati per offrire un'innovativa visione del futuro attraverso la vincente combinazione tra creatività umana e digitale. La special selection di febbraio sarà dedicata al mondo delle vacanze e delle feste "Holidays": un momento chiave nelle vendite della stagione invernale e sempre più visibile sul mercato.

L'ultimo giorno sarà dedicato alla formazione e alle nuove generazioni, con l'intento di creare un legame sempre più stretto tra il mondo della formazione e quello delle professionalità coinvolte nel settore calzaturiero, dai creativi fino agli specialisti nella manifattura di ogni tipo di scarpa.

FUTURE OF RETAIL: IL PUNTO VENDITA DEL FUTURO È QUI

Future of Retail, lo spazio dedicato alle idee innovative che cambieranno il punto vendita, ospiterà alcune aziende che propongono soluzioni avanzate utili per il settore calzaturiero.

Elmec 3D è la Business Unit di Elmec Informatica che opera nel settore dell'Additive Manufacturing. È rivenditore di Soluzioni 'chiavi in mano' per la stampa 3D industriale: dalle stampanti ai software di progettazione fino all'attività di design, redesign e formazione. È, inoltre, Service Provider di stampa 3D, dalla prototipazione rapida, alle piccole e medie produzioni curando ogni aspetto del progetto.

Profoto è un marchio dei prodotti per il light shaping leader nel mondo. L'azienda proporrà una tecnologia che offre soluzioni all-in-one nella produzione di contenuti fotografici e video per e-commerce, garantendo un workflow rapido e coerente. I macchinari sono dotati di una tecnologia all'avanguardia, unendo un software di ultima generazione ed un hardware equipaggiato con i migliori prodotti offerti dall'industria fotografica.

Dopo il successo della scorsa edizione, tornano **Safesize** e **FIBBL**: la prima offre una soluzione omnichannel innovativa di scansione 3D del piede, che permette al cliente a trovare la calzatura perfetta nei negozi fisici e online; la seconda è una grande piattaforma di distribuzione al mondo per modelli 3D di scarpe autoprodotti e supporta marchi e rivenditori a trasformare l'e-commerce in soluzioni 3D e realtà aumentata (AR).

ITALIAN STARTUP: AZIENDE NASCENTI PER RILANCIARE IL SETTORE

L'area Italian Start Up sarà il palcoscenico per giovani realtà italiane che daranno vita ad una serie di proposte uniche e originali, caratterizzate da sostenibilità e utilità.

In collaborazione con StyleIt e grazie al supporto di ICE e MAECI, le startup presentate saranno: **Spatial Port, OuttaWRLD, WOOWE e WAHU**.

SpatialPort sta creando un'applicazione Metaverse altamente coinvolgente dove esporre e vendere moda, arte, musica e servizi. Si tratta di un mondo 3D in cui un brand può lanciare e

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@micam.it

www.micam.it

vendere prodotti reali e NFT in un'esperienza di eCommerce 3D coinvolgente, interattiva e gamificata.

OuttaWRLD è la prima app al mondo che permette di personalizzare con la realtà aumentata ogni tipo di prodotto, dai marchi di lusso ai consumatori di moda.

WOOWE è una Startup innovativa che produce e vende calzature ed accessori di lusso uomo, donna e bambino in sottilissime lamine di legno. I legni utilizzati (acero, noce e ciliegio) derivano da foreste gestite in modo etico.

WAHU migliora l'esperienza di camminata e propone una sneaker in grado di modificare la morfologia e l'ammortizzazione della suola, offrendo all'utente funzionalità basate su app.

EMERGING DESIGNER: TALENTI SOTTO I RIFLETTORI

L'area dedicata agli **Emerging Designers** ospiterà anche in questa edizione i 12 creativi provenienti da tutto il mondo selezionati da una giuria di esperti del settore moda per la stagione in corso. Materiali riciclati o riciclabili e attenzione alla filiera produttiva sono solo alcune delle caratteristiche delle calzature che saranno proposte.

Belledonne Paris, (Francia) con la collezione *Sporty chic*, **Bonamaso'** (Spagna) con la collezione *Save the planet*, **Caplait** (Pakistan) con la collezione *Folkart*, **Daniela Uribe** (Colombia) con la collezione *Heartbreak*, **Judy Mazzotti** (Italia) con la collezione *Squid game*, **Minacapilli** (Svizzera) con la collezione *Sex and the City*, **Mosca Shoes** (Argentina) con la collezione *Cowgirl*, **Pierini Calzature** (Italia) con la collezione *Elite*, **Room** (Brasile) con la collezione *Bauhaus*, **Socque** (Francia) con la collezione *Come together*, **Tachino Chie** (Giappone) con la collezione *Savile Row*, **Ubac** (Francia) con la collezione *Jump*.

MADE TO BE COLLECTIBLE: UNA MOSTRA DEDICATA AL MADE IN ITALY

Il futuro del settore calzaturiero italiano è caratterizzato da grandi cambiamenti strutturali e tecnologici che già oggi ne stanno determinando l'evoluzione, sempre a stretto contatto con una tradizione ricca di qualità che continua a riscuotere successo a livello internazionale.

Per raccontare i cambiamenti del settore e rendere omaggio alla Giornata dedicata al Made in Italy, indetta dal Ministro Urso il 15 aprile prossimo, MICAM presenta **MADE TO BE COLLECTIBLE**, una mostra curata da **Orietta Pelizzari** e **Matteo Bardi** e dedicata a prodotti d'avanguardia, realizzati dall'intelligenza creativa italiana che uniscono manuale, artistico e tecnologico. In queste creazioni l'Intelligenza Artificiale (AI) si sposa con quella umana (HI) con il fine di realizzare prodotti di eccellenza, durabili nel tempo e, per questa caratteristica e per la loro qualità, collezionabili come vere e proprie opere d'arte.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@micam.it

www.micam.it