

CALENDARIO

Lunedì 19 febbraio

- 10:00 **VISITA DELEGAZIONE PORTOGHESE – Porta Sud**
- 10:30 **WGSN TRENDS - Focus Sulle Calzature Donna/Uomo PE25 – MICAMX, Pad. 1**
KIM MANNINO – Direttore Trend Curation WGSN
- 11:00 **SOSTENIBILITA' - L'esperienza Collettiva Del Calzaturiero – MICAMX, Pad. 1**
YULI FUENTES MEDEL – Fondatrice & Direttore Esecutivo The Footwear Collection
FRANCOIS-XAVIER DOSNE - Responsabile Innovation Business Strategy ON RUNNING
KATY O'BRIEN - Senior Designer NEW BALANCE
FEDERICO BRUGNOLI - Curatore MICAMX e Moderatore, CEO Spin360
- 11:30 **CALZATURIFICIO TOMMY – Ospite MANILA NAZZARO, influencer e speaker radiofonica – Pad. 5 Stand F11**
- 11:45 **SOSTENIBILITA' - Legislazione, strategie e innovazioni– MICAMX, Pad. 1**
AFRA CASIRAGHI – Socio BIRD&BIRD
LUCREZIA GUIDARELLI - Senior Associato BIRD&BIRD
MARGUERITE LE ROLLAND – Responsabile Settore Abbigliamento e Calzature Euromonitor
ASSA ASHUACH – Direttore Assa Studio; Responsabile del Corso The Ma Design For Industry 5.0 presso Central Saint Martins Assa Studio
FRANCESCA ROMANA RINALDI – Direttore Sda Bocconi Monitor For Circular Fashion
SABRINA FRONTINI – Direttore ICEC (Istituto di certificazione della qualità per l'industria conciaria)
FEDERICO BRUGNOLI - Curatore MICAMX e Moderatore, CEO Spin360
- 12:00 **GIOSEPPO - Ospite FEDERICA PICCININI, influencer– Pad. 4 Stand G19 H22**
- 14:00 **RETAIL EVOLUTION - Intervista con Doug Stephens – MICAMX, Pad. 1**
DOUG STEPHENS – Fondatore Retail Prophet
FEDERICO BRUGNOLI - Curatore MICAMX e Moderatore, CEO Spin360
- 14:00 **Conferenza Stampa HDS/L – Pad. 5 Stand F22**
- 15:00 **WGSN TRENDS – Il Consumatore del Futuro – MICAMX, Pad. 1**
TAMARA LEGUIA – Senior Client Consultant WGSN
- 15:30 **LIVETREND – Presentazione della Buyer Guide AI 24/25 – MICAMX, Pad. 1**
BARBARA MAIOCCHI – CEO & Co-fondatrice Livetrend
JULIA STRATMANN – Senior Trend Analyst Livetrend
- 18:00 **MICAM VIBE PARTY – con Djset – MICAMX, Pad. 1**

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@micam.it

www.micam.it

VIVI AL MASSIMO L'ESPERIENZA MICAM

DA NON PERDERE:



MICAMX, Pad. 1
Il Made in Italy è da sempre il fiore all'occhiello di MICAM Milano. Per rendere omaggio alla giornata dedicata al Made in Italy indetta dal Ministro Urso il prossimo 15 aprile, MICAM presenta Made to Be Collectible, una mostra che vi trasporterà in uno straordinario viaggio nel tempo. Visita la mostra e crea il tuo mondo ideale tramite l'intelligenza artificiale.

MICAMX, Pad.1
4 giorni di seminari e presentazioni su tendenze moda calzature, sostenibilità, innovazioni e tecnologie per produttori e retailer



trends and materials

MICAMX, Pad. 1
Esposizione di materiali e componenti per le calzature AI 24/25 da scoprire e toccare.

Ricordati di scaricare la Trends Buyer Guide!



Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@micam.it

www.micam.it

MICAM⁹⁷

M I L A N O

MICAMX, Pad. 1

Un'isola di ricerca e innovazione animata da 12 designer emergenti internazionali

eMezzing
DESIGNERS

ITALIAN
STARTUP

MICAMX, Pad. 3
Giovani imprenditori italiani con soluzioni innovative nel mondo della sostenibilità e dell'industria 4.0

MICAMX, Pad. 1

Innovazione e nuove tecnologie per lo store del futuro e per esperienze di acquisto "phygital" in un unico spazio espositivo.

the future of retail



MICAM e Assocalzaturifici sono contro la violenza di genere. Su Corso Italia (tra Pad. 3 e 5 e davanti al Pad.6) due installazioni: un ulivo con scarpe rosse appese e un'installazione dal nome "Scarpe rosse, quando il design diventa simbolo" creata e promossa da Kore - centro antiviolenza cooperativa sociale Onlus. 40 scarpe realizzate da calzaturifici del territorio nazionale con nomi di donne a ricordare che dietro ad una patina di bellezza si può nascondere una grande difficoltà o tragedia.

Promosso da:

 ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@micam.it

www.micam.it