

CALENDARIO

Martedì 20 febbraio

- | | |
|-------|--|
| 10:30 | WGSN TRENDS - Globale: nuovi negozi contemporanei e streetwear 2023 – MICAMX, Pad. 1
<i>KIM MANNINO – Direttore Trend Curation WGSN</i> |
| 11:15 | RETAIL EVOLUTION - Intervista con Matthew Drinkwater – MICAMX, Pad. 1
<i>MATTHEW DRINKWATER – Direttore Fashion Innovation Agency</i>
<i>FILIPPO SANTORO - Moderatore, Direttore generale, Spin360</i> |
| 12:00 | FUTURE OF RETAIL: IL NEGOZIO DEL FUTURO – Parola agli espositori – MICAMX, Pad. 1
<i>CHRISTIAN BAILO – Moderatore SPIN360</i>
<i>HENRIK ARLESTIG - CEO FIBBL</i>
<i>ANGELOS STAVRAKIS – CEO SAFESIZE</i>
<i>DON ALBERT – Responsabile Calzature Hp</i>
<i>DIEGO MONTALI - Key Account Manager Area Sud Europa, PROFOTO</i> |
| 14:00 | ART, FASHION, HERITAGE AND FUTURE - Tavola rotonda con gli Emerging Designer – MICAMX, Pad. 1
<i>ELENA BARONE - Moderatore SPIN360</i>
<i>MARIANNA MAZZA – Emerging Designer, Brand Marianna Mazza</i>
<i>RODRIGO DOXANDABARAT – Emerging Designer, Brand Dotz</i>
<i>ROSER FLORES – Emerging Designer, Brand Bonamasó</i>
<i>JUDY MAZZOTTI – Emerging Designer, Brand Judy Mazzotti</i> |
| 14:00 | FIBBL presenta dati in tempo reale sul valore dell'utilizzo della realtà aumentata e 3D per i brand di calzature – Pad. 1 Stand FR1 |
| 15:00 | WGSN TRENDS - Macro tendenze delle calzature donna/uomo PE 25 – MICAMX, Pav. 1
<i>TAMARA LEGUIA - Senior Client & Trend Consultant WGSN</i> |

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@micam.it

www.micam.it

VIVI AL MASSIMO L'ESPERIENZA MICAM

DA NON PERDERE:



MICAMX, Pad. 1

Il Made in Italy è da sempre il fiore all'occhiello di MICAM Milano. Per rendere omaggio alla giornata dedicata al Made in Italy indetta dal Ministro Urso il prossimo 15 aprile, MICAM presenta Made to Be Collectible, una mostra che vi trasporterà in uno straordinario viaggio nel tempo. Visita la mostra e crea il tuo mondo ideale tramite l'intelligenza artificiale.

MICAMX, Pad.1

4 giorni di seminari e presentazioni su tendenze moda calzature, sostenibilità, innovazioni e tecnologie per produttori e retailer



trends and materials

MICAMX, Pad. 1

Esposizione di materiali e componenti per le calzature AI 24/25 da scoprire e toccare.

Ricordati di scaricare la Trends Buyer Guide!



Promosso da:



Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@micam.it
www.micam.it

MICAM⁹⁷

M I L A N O

MICAMX, Pad. 1

Un'isola di ricerca e innovazione animata da 12 designer emergenti internazionali

eMezzing
DESIGNERS

ITALIAN
STARTUP

MICAMX, Pad. 3
Giovani imprenditori italiani con soluzioni innovative nel mondo della sostenibilità e dell'industria 4.0

MICAMX, Pad. 1

Innovazione e nuove tecnologie per lo store del futuro e per esperienze di acquisto "phygital" in un unico spazio espositivo.

the future of retail



MICAM e Assocalzaturifici sono contro la violenza di genere. Su Corso Italia (tra Pad. 3 e 5 e davanti al Pad.6) due installazioni: un ulivo con scarpe rosse appese e un'installazione dal nome "Scarpe rosse, quando il design diventa simbolo" creata e promossa da Kore - centro anti violenza cooperativa sociale Onlus. 40 scarpe realizzate da calzaturifici del territorio nazionale con nomi di donne a ricordare che dietro ad una patina di bellezza si può nascondere una grande difficoltà o tragedia.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@micam.it

www.micam.it