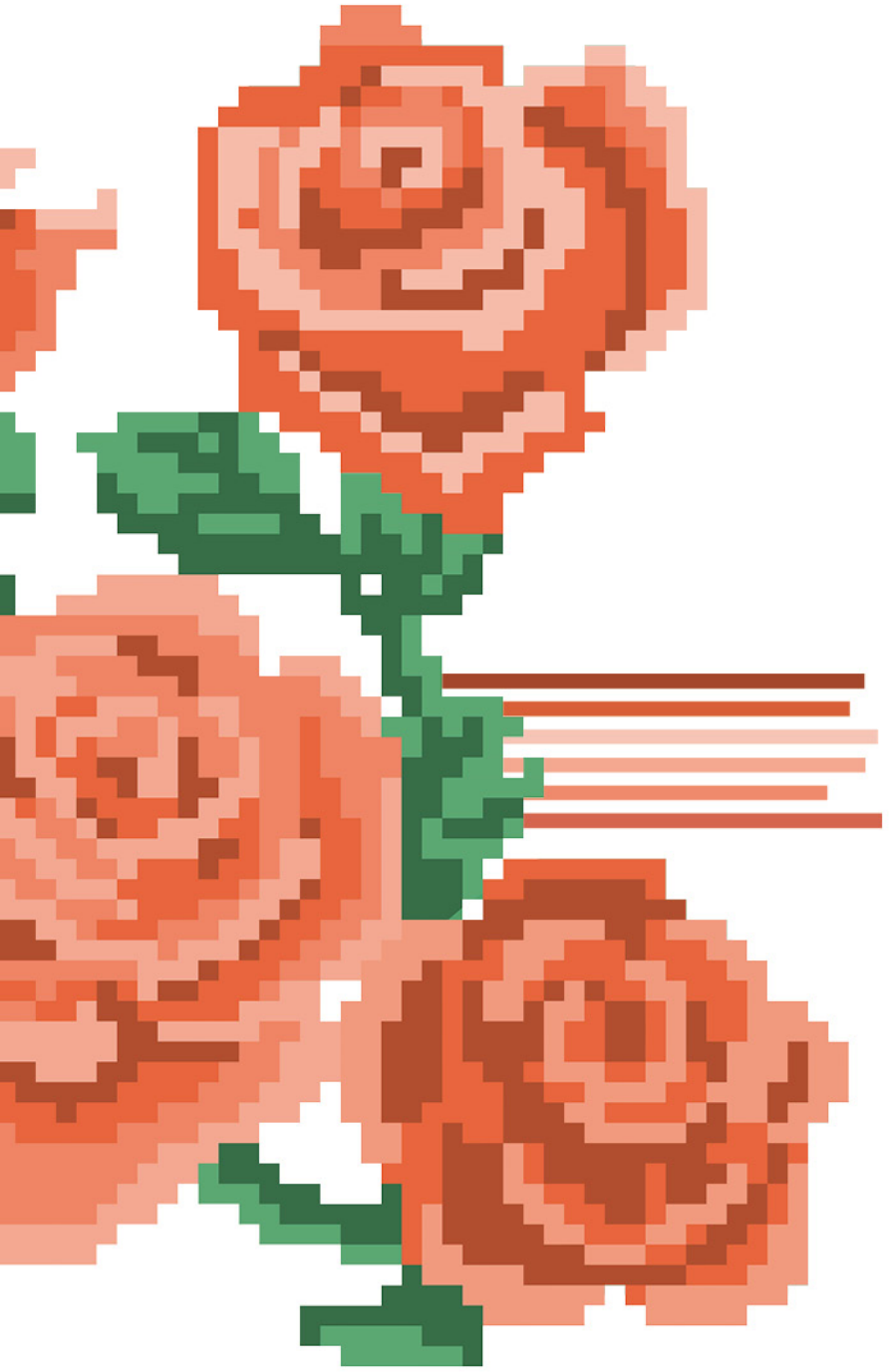
EMERGING DESIGNERS

SETTEMBRE 2026 | SEPTEMBER 2026



MICAM
MILANO

eMerging DESIGNERS

MICAM MILANO

EMERGING DESIGNERS: il progetto

MICAM promuove la nona edizione del progetto Emerging Designers: l'area evento dedicata a 12 giovani designer di calzature internazionali, selezionati attraverso un format innovativo, realizzato in collaborazione con la società Honegger, da oltre 50 anni esperta in Marketing fieristico.

Le candidature dei designer internazionali sono state vagliate da una giuria di esperti nei settori moda e comunicazione, presieduta da Ernesto Esposito che per il contest quest'anno ha voluto al suo fianco: Sabrina Donadel, Ada Kokosar, Americo Cacciapuoti, Bojan Kostic, Sergio Zambon, assieme a Micam, rappresentato in giuria da Giovanna Ceolini e Giorgio Possagno, rispettivamente Presidente e CEO di MICAM.

I giurati sono stati invitati a dare un contributo importante nella selezione dei designer da presentare al pubblico in fiera, esprimendo il loro autorevole punto di vista maturato grazie al loro percorso professionale e personale in continua evoluzione nella moda e nella comunicazione.

La selezione degli Emerging Designers per le edizioni di settembre 2026 e febbraio 2027 restituisce un panorama internazionale in cui tradizione e innovazione si completano. Il patrimonio artigianale dialoga con la ricerca, le nuove tecnologie e una rilettura contemporanea dei modelli classici, reinterpretati attraverso dettagli e costruzioni originali.

Non emerge una tendenza dominante, ma un'attitudine in cui sperimentazione, creatività e rigore progettuale trovano equilibrio. Le calzature uniscono espressività, funzionalità e comfort, definendo un linguaggio riconoscibile, capace di dialogare con il guardaroba contemporaneo e con le esigenze del mercato.

Un laboratorio di idee in cui heritage, innovazione e responsabilità si intrecciano, offrendo uno sguardo concreto sulle traiettorie future del settore calzaturiero. Sostenere i designer significa valorizzarne la creatività e accompagnarne la crescita verso nuove realtà imprenditoriali, come dimostrano i percorsi avviati nelle precedenti edizioni.

"Siamo arrivati alla nona edizione di Emerging Designers: per me è il momento in cui il mondo della creatività incontra davvero l'opportunità di passare attraverso la vetrina di MICAM. Qui un'idea trova un acceleratore concreto, diventa prodotto e arriva a contatto con buyer internazionali, dentro una piattaforma globale dedicata alla calzatura.

Lavoriamo con designer che arrivano da tutte le parti del mondo e la sfida è accompagnarli lungo la complessità dell'intera filiera, sostenendo giovani talenti e piccoli produttori che portano sul mercato idee vincenti e prodotti davvero interessanti".

Giorgio Possagno
MICAM CEO

EMERGING DESIGNERS: the project

MICAM is promoting the ninth edition of the Emerging Designers project: the event area dedicated to 12 young international footwear designers, selected through an innovative format, created in collaboration with Honegger, a company with over 50 years of experience in trade fair marketing.

Applications from international designers were evaluated by a jury of experts in fashion and communication, chaired by Ernesto Esposito who, for this year's contest, chose to work alongside: Sabrina Donadel, Ada Kokosar, Americo Cacciapuoti, Bojan Kostic, Sergio Zambon, together with MICAM, represented on the jury by Giovanna Ceolini and Giorgio Possagno, respectively President and CEO of MICAM.

The jurors were invited to make a significant contribution to the selection of the designers to be presented to the public at the fair, expressing their authoritative point of view, developed through their professional and personal journeys in fashion and communication, in constant evolution.

The selection of the Emerging Designers for the September 2026 and February 2027 editions offers an international overview in which tradition and innovation complement each other. Craftsmanship heritage engages with research, new technologies and a contemporary reinterpretation of classic models, reimagined through original details and constructions.

No dominant trend emerges, but rather an attitude in which experimentation, creativity and design rigour find balance. The footwear combines expressiveness, functionality and comfort, defining a recognisable language capable of dialoguing with the contemporary wardrobe and with market needs.

A laboratory of ideas where heritage, innovation and responsibility intertwine, offering a concrete look at future trajectories in the footwear sector. Supporting designers means enhancing their creativity and accompanying their growth towards new entrepreneurial realities, as demonstrated by the paths initiated in previous editions.

"We have reached the ninth edition of Emerging Designers: for me this is the moment when the world of creativity truly meets the opportunity to pass through the MICAM showcase. Here an idea finds a concrete accelerator, becomes a product and comes into contact with international buyers, within a global platform dedicated to footwear.

We work with designers from all over the world, and the challenge is to accompany them along the complexity of the entire supply chain, supporting young talents and small manufacturers who bring winning ideas and truly interesting products to the market."

Giorgio Possagno
MICAM CEO

GIURIA

ERNESTO ESPOSITO

Fashion Designer
President of the Jury

"Siamo giunti alla nona edizione e, come ogni anno, ci adattiamo alle esigenze e ai mutamenti della moda. Ora c'è un ritorno ai classici rivisitati in chiave contemporanea e anche noi stiamo seguendo un po' questa scia. La giuria quest'anno è fantastica, come al solito, e devo dire che siamo tutti contentissimi dei risultati. Vi piacerà molto il nuovo gruppo di 12 ragazzi provenienti da tutto il mondo che abbiamo scelto. "

"We have reached the ninth edition and, as every year, we adapt to the needs and changes of fashion. Now there is a return to classic styles, revisited in a contemporary way, and we are also following this direction.The jury this year is fantastic, as usual, and I have to say we are all very happy with the results. You will really like the new group of 12 young designers from all over the world that we have selected."

SABRINA DONADEL

Tv Host & Author/
Executive Producer

"Emerging Designers è un'iniziativa bellissima e sono onorata di aver fatto parte quest'anno della giuria di selezione dei giovani designer. Non è stato semplice scegliere, perché le proposte arrivavano da profili molto diversi e da tutto il mondo. Il mio sguardo è rivolto soprattutto alla comunicazione: è fondamentale saper raccontare sé stessi e il proprio prodotto, oltre all'idea e alla qualità estetica e tecnica. La scelta, per me, premia i designer che riescono a tenere insieme tutti questi aspetti e che sanno davvero comunicare il proprio progetto."

"Emerging Designers is a wonderful initiative and I am honored to have been part of this year's jury selecting young designers. It was not easy to choose, because the applications came from very different profiles and from all over the world. My focus is mainly on communication: it is essential to know how to tell your own story and present your product, beyond the idea and the aesthetic and technical quality. For me, the selection rewards those designers who manage to keep all these aspects together and who really know how to communicate their project."

ADA KOKOSAR

Fashion Creative
Consultant & Stylist

"Guardando il panorama dei designer emergenti, mi colpisce quando un brand o un designer riesce davvero a comunicare un messaggio e quando dietro c'è una storia autentica, una passione che alimenta tutto il suo immaginario. Una collezione diventa desiderabile quando porta qualcosa di nuovo ma conserva anche un'eco familiare, una reminiscenza. In un mercato così saturo serve emozione, serve qualcosa che faccia scattare un ricordo."

"Looking at the landscape of emerging designers, what strikes me most is when a brand or a designer really manages to communicate a message, and when there is an authentic story behind it, a passion that fuels their whole imaginary world. A collection becomes desirable when it brings something new but also keeps a familiar echo, a reminiscence. In such a saturated market, we need emotion, we need something that can trigger a memory."

JURORS

AMERICO CACCIAPUOTI

International Fashion Talent Scout

"La selezione di questa edizione degli Emerging Designers è stata una sfida entusiasmante: ci siamo trovati davanti a tanti designer provenienti da tutto il mondo. Mi sono concentrato soprattutto sul prodotto, affidandomi al mio gusto e cercando coerenza tra collezione e identità del brand. Quello che per me ha fatto davvero la differenza, però, è stato il modo in cui si sono presentati: come hanno raccontato il proprio progetto e come hanno esposto le loro scarpe, dai lookbook alla messa in scena finale."

"The selection for this edition of Emerging Designers has been an exciting challenge: we found ourselves in front of many designers from all over the world. I focused mainly on the product, relying on my own taste and looking for consistency between the collection and the brand identity. What really made the difference for me, however, was the way they presented themselves: how they told the story of their project and how they showcased their shoes, from the lookbooks to the final display."

BOJAN KOSTIC

Senior Advisor, Brand & Communications Strategy

"Credo che oggi ci sia molta confusione tra brand identity e semplice superficie del brand. Per essere di successo, un brand al giorno d'oggi deve avere, secondo me, tre elementi: un punto di vista forte e non negoziabile, che non cambia ogni stagione in base alla risposta del mercato; un'ossessione per il dettaglio, perché tutto ciò che circonda il prodotto, nella comunicazione, deve essere curato e coerente; il coraggio di creare una distanza, perché un brand oggi, quando si racconta, dovrebbe voler essere capito e non solo diventare desiderabile."

"I believe that today there is a lot of confusion between brand identity and the simple surface of the brand. To be successful, a brand today must have, in my opinion, three elements: a strong, non-negotiable point of view that does not change every season according to the market's reaction; an obsession with detail, because everything that surrounds the product, in communication, must be carefully curated and consistent; and the courage to create a certain distance, because a brand today, when it tells its story, should want to be understood and not just become desirable."

SERGIO ZAMBON

Creative Director for Menswear & Womenswear

"La prima cosa che io guardo, nel valutare un designer emergente, è il livello di creatività. Un elemento che oggi deve assolutamente accompagnarla è lo storytelling, ed è di estrema importanza che questo sia in linea con il prodotto. Quando vedi la collezione devi poter percepire il racconto che la sostiene e, allo stesso tempo, ritrovarlo nelle scarpe. Insieme, questi elementi mostrano il vero potenziale del designer."

"The first thing I look at when evaluating an emerging designer is the level of creativity. Something that must absolutely go with it today is storytelling, and it is extremely important that this is in line with the product. When you see the collection, you should be able to feel the story behind it and, at the same time, recognize it in the shoes. Together, these elements reveal the true potential of the designer."

ED 01

STEFANO MUGNAI

Stefano Mugnai

ITALY

GEOMETRIC CHIC

www.stefanomugnai.com

stefano_mugnai_official

ED 02

EN TALONS

Evgenia Shiyanovskaya

ITALY

HOLE ME

www.entalons.com

en.talons

ED 03
NALEBE

Amina Means

USA

SEX IN THE CITY

www.nalebe.com

nalebe_official

ED 04

JOEL WIJANGCO

Joel Wijangco

PHILIPPINES

KISS ME

www.joelwijangco.com

joelwijangco

ED 05

ÉECLAT

Stephanie Espinosa & Lady Salazar

SPAIN

BAUHOUSE

www.eeclat.com

eeclat.official

ED 06
MALIKO

Ebuka Omaliko

NIGERIA

BOOM!

www.malikostudios.com

malikostudios

ED 07

RAPHIA

Saïd Belhadj

NETHERLANDS

MARRAKECH

www.raphia.nl

raphia.nl

ED 08
WUD

Andrea Torazzi

ITALY

CLIP CLIP

www.wud-shoes.com

wudshoes

ED 09

PAIDAL

Pallavi Bhalla

UK

ANNIE

www.paidalbarefoot.com

paidalbarefoot

ED 10
TENCONI

Giacomo Tenconi

ITALY

FUSION

tttenconi

ED 11
MOON2GETHER

Zoe Chan

HONG KONG

START!

www.moon2gether.com

moon2gether

ED 12

TE DREAMERS CLUB

Eszter Toth

HUNGARY

BUDAPEST

www.teshoes.hu

te_dreamersclub

ED 01
ED 02
ED 03
ED 04
ED 05
ED 06

STEFANO MUGNAI

EN TALONS

NALEBE

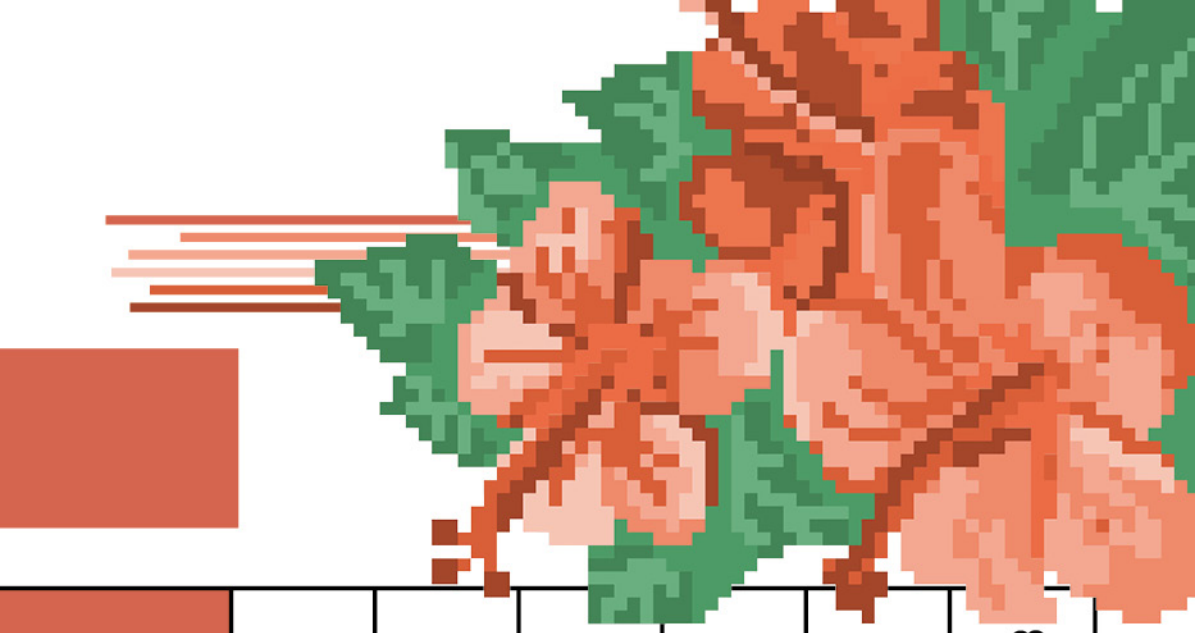
JOEL WIJANGCO

ÉECLAT

MALIKO

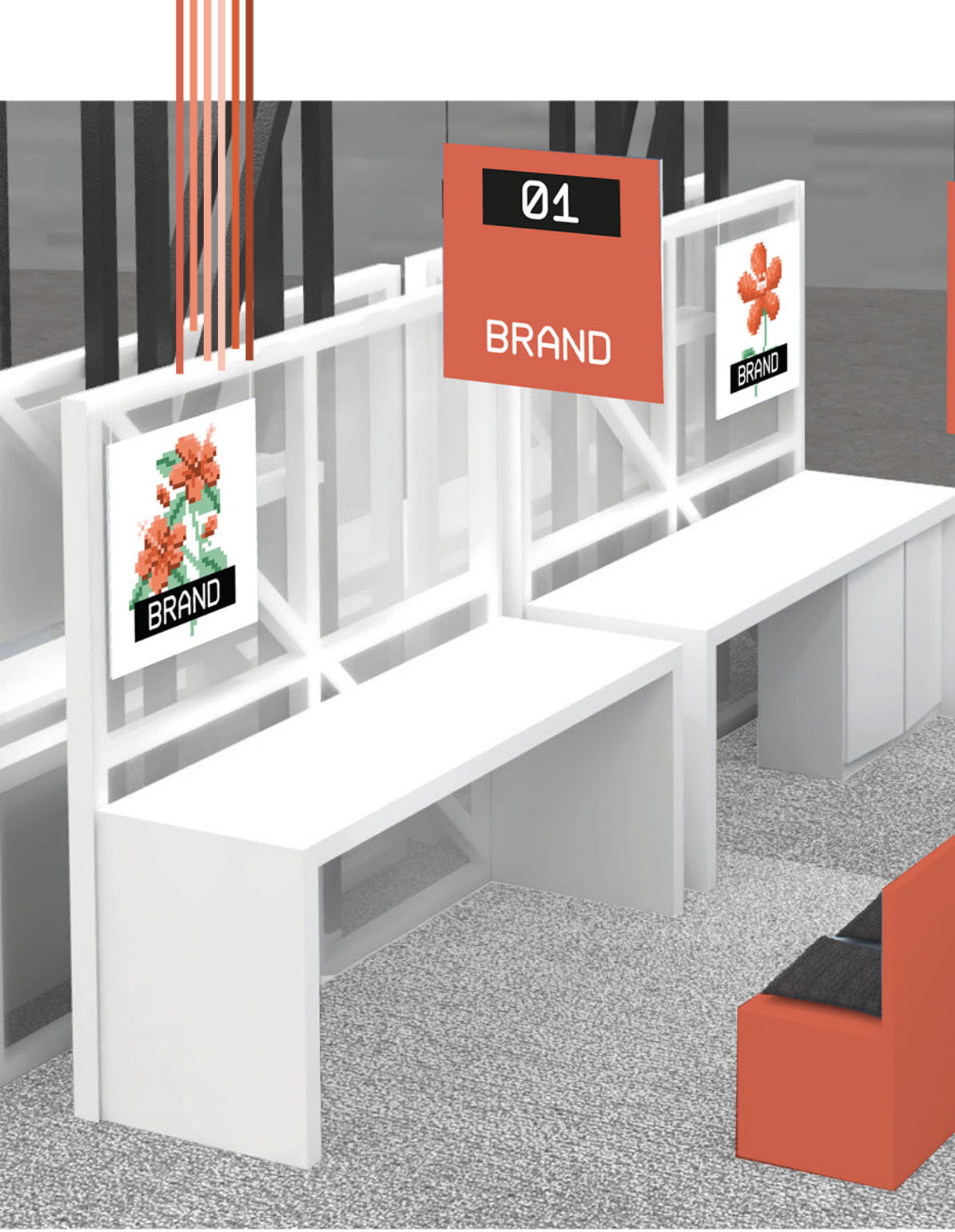
COMMON AREA +

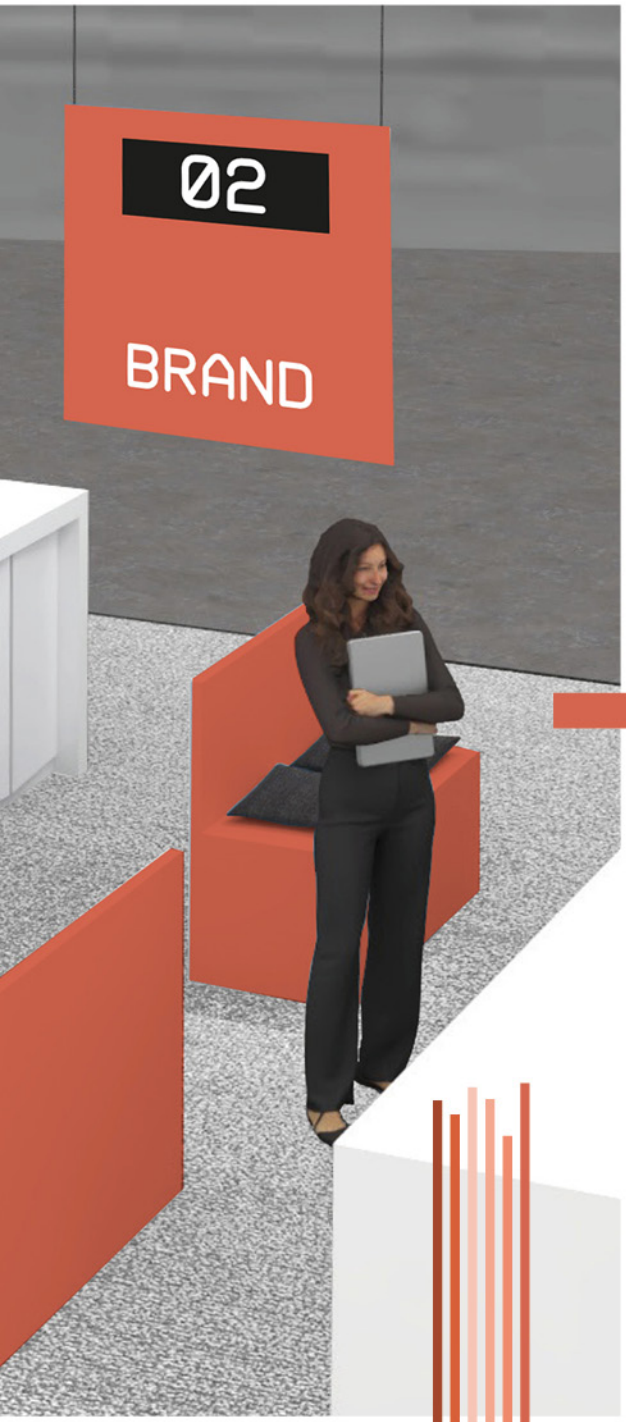
EMERGING DESIGNERS AREA



ICONIC SHOES	RAPHIA	WUD	PAIDAL	TENCONI	MOON2GETHER	TE DREAMERS CLUB
ED 07	ED 08	ED 09	ED 10	ED 11	ED 12	

PAVILION 3E


01
BRAND
BRAND
BRAND



Dove le idee prendono forma

Uno spazio in cui le idee prendono forma. Tutto nasce da un pixel: il segno essenziale di un'intuizione. Da questa immagine iniziale il progetto evolve, si definisce e prende forma fino a diventare un prodotto con una propria identità.

Le dodici unit espositive, progettate come volumi neutri e modulari, sono una tela bianca che mette al centro il processo creativo. Ogni spazio accoglie un'idea nel suo percorso di crescita, trasformandola in un racconto da osservare, esplorare e condividere.

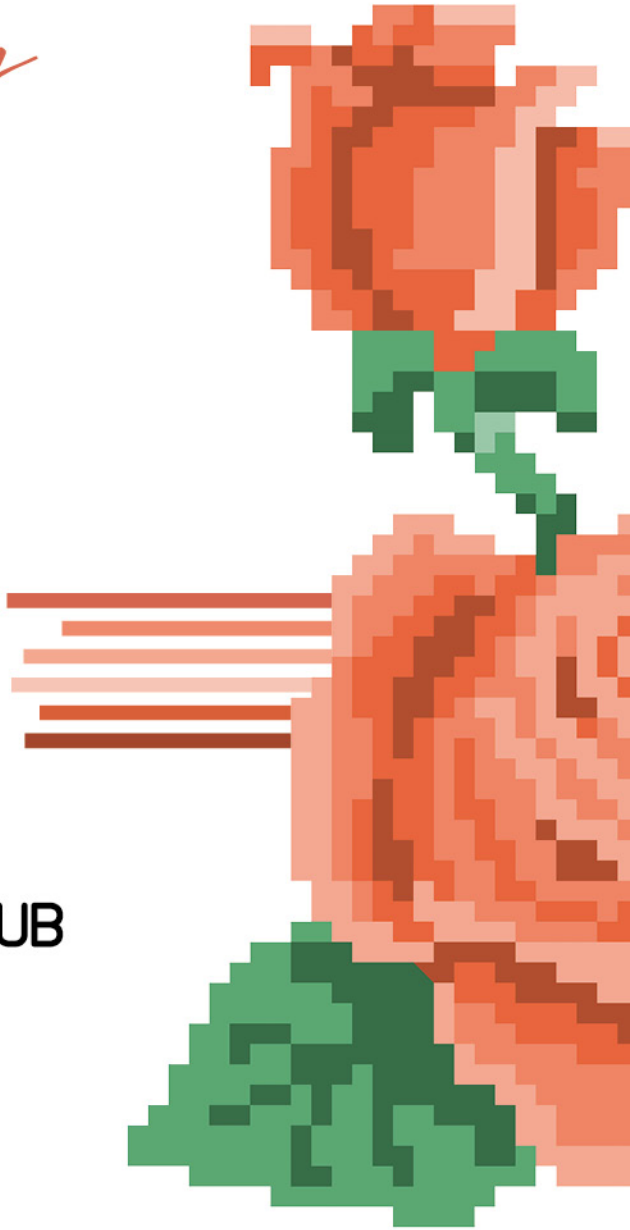
Where Ideas Take Shape

A space where ideas take shape.
Every project begins with a pixel: the essential mark of an idea. From this initial image, the concept evolves, gains definition, and gradually takes shape until it becomes a product with its own distinct identity.

The twelve exhibition units, designed as neutral, modular spaces, provide a blank canvas that places the creative process at the forefront. Each unit hosts an idea as it grows and develops, transforming it into a story to be discovered, explored, and appreciated.

eMerging DESIGNERS

ÉECLAT
EN TALONS
JOEL WIJANGCO
MALIKO
MOON2GETHER
NALEBE
PAIDAL
RAPHIA
STEFANO MUGNAI
TE DREAMERS CLUB
TENCONI
WUD



follow us @ micam.milano

#micamnext | #micammag | #micamemergingdesigners

www.micam.it